

Presentación ante la Comisión sobre Sistemas de Conocimientos, Culturas, Ciencia, Tecnología, Artes y Patrimonios de la Convención Constitucional

04 de noviembre de 2021

“Innovación: Un desafío sistémico para un Chile comprometido con la creación de valor, la sostenibilidad productiva y la calidad de vida de todos sus habitantes, en el marco de una nueva Constitución, con visión de futuro.

- Parto por agradecer el honor que representa para mi persona, exponer ante ustedes, algunos conceptos que considero de la mayor importancia y que están relacionados con el título mismo de esta Comisión: **“Sistemas de Conocimientos, Culturas, Ciencia, Tecnología, Artes y Patrimonios de la Convención Constitucional”**.
- Centraré mi presentación en un tema que -curiosamente- no está contenido en el nombre de esta Comisión (pese a que se trata de un nombre bastante largo y que -con seguridad- cada palabra fue escogida con mucha intención. Me refiero a la palabra **INNOVACIÓN**
- La INNOVACIÓN es un **DESAFÍO CENTRAL** en la construcción de una desafiante nueva era, cuyo significado y naturaleza amerita ser comprendido en profundidad. En estos minutos iniciales les propondré una **definición de INNOVACIÓN** que, espero y confío, mostrará que la INNOVACIÓN no es un concepto ajeno ni contrario a la intención que debe haber estado presente en quienes concibieron el título de esta Comisión.

- ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN?

“INNOVACIÓN ES EL ACTO DE DISEÑAR Y/O MANTENER VIGENTE LA PROPUESTA DE VALOR DE UN SISTEMA PRODUCTIVO.”

Definición aparentemente simple, pero cuyo sentido y consecuencias son bastante complejas.

- Acá, la clave está en el término **PROPUESTA DE VALOR**, por lo que me detendré por un instante en el sentido de la palabra **VALOR**.
- Extrañamente, en nuestra cultura **“VALOR”** se suele utilizar como sinónimo de **“PRECIO”**, ¿Cuánto cuesta? Es utilizado al igual que ¿Cuánto vale? lo cual empobrece el término, reduciéndolo a su dimensión económica y poniendo el foco en **“LA COSA”** y no en lo que debería ser el verdadero centro: **LA PERSONA**.
- La Real Academia define valor como el ***“Grado de utilidad o de aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite”***
- Una **propuesta de valor** puede tomar la forma de un producto nuevo, de una obra de arte, de un servicio, de una relación... Proponen valor las empresas de todos los tamaños, como también lo hacen los sistemas públicos, privados o mixtos, las organizaciones del mundo civil.
En todos los ámbitos: desde la artesanía a las empresas en la frontera de la tecnología, las universidades y centros de formación profesional, las entidades políticas, etc.
- Pero, por valiosa que sea una innovación para alguien, el tiempo se ocupa que **el VALOR de cualquier entidad es objeto de obsolescencia**. Alguien lo querrá hacer mejor, más barato o ambos. Nosotros, los destinatarios de esas ofertas de valor, también

cambiamos, y con ello cambia aquello que nos aporta bienestar o deleite, en síntesis, aquello que nos resulta valioso.

- Mi vida profesional y académica ha girado en torno a la innovación, por lo que he sido algo así como un apóstol de la **necesidad de innovar**, como condición para lograr aquello que comúnmente llamamos una sociedad DESARROLLADA.
- Pero, de cara al futuro, a pesar de todos los costos en vidas, sufrimiento y deterioro económico, la PANDEMIA nos dejará una herencia positiva: **HOY EN DÍA NO NECESITAMOS CONVENCER A NADIE QUE INNOVAR ES UNA NECESIDAD CRÍTICA**. La vuelta a la normalidad, no es concebida por nadie como un regreso a los mismos equilibrios desde los que venimos. “Innovar o morir” es el nombre del juego para muchos directores y ejecutivos que antes consideraban como de interés secundario, los llamados a innovar.
- Hoy la innovación se nos revela como ineludiblemente NECESARIA, desde **múltiples dimensiones**, en un fenómeno válido no solo en Chile, sino en todo el planeta.
- El cambio en la mirada de la innovación es **PROFUNDO** (radical) y **MULTIDIMENSIONAL**:
 - * hay cambio en la necesidad de declarar un **SENTIDO** y un **PROPÓSITO** para las organizaciones, más allá de la maximización de utilidades para los accionistas.
 - * en la dimensión social, donde el término **VALOR** está asociado especialmente relacionado con su sentido **VALÓRICO**.
 - * está presente la dimensión **MEDIOAMBIENTAL**, asociada con la sostenibilidad, en lo que es probablemente la necesidad más desafiante y global de todas y que nos habla de lo que

necesitamos movilizar y cambiar para heredarles un planeta viable a nuestros hijos y nietos.

- * seguirá habiendo profundos cambios fruto del desarrollo del CONOCIMIENTO CIENTÍFICO y de su brazo armado, la TECNOLOGÍA.

- Somos parte de las generaciones testigo de la más profunda revolución en la historia de la humanidad: **EL PASO DE UN PLANETA ANALÓGICO A OTRO DIGITAL**. Es sorprendente lo que ya hemos visto, pero lo que está por venir lo será aún más, en la forma de la denominada Cuarta Revolución Industrial y de la incipiente **ERA GENÓMICA**, donde nosotros mismos seremos sujetos de transformaciones radicales.

- Todos hemos oído hablar de la TRANSFORMACIÓN DIGITAL, pero es recientemente que estamos tomando conciencia que el verdadero desafío consistirá en transitar hacia una **TRANSFORMACIÓN CULTURAL**, que no es sino abordar toda la complejidad de los cambios ya señalados, en toda su complejidad, de manera coordinada y comprensiva.

- **FOMENTANDO LA INNOVACIÓN, MÁS ALLÁ DE UN NECESARIO AUMENTO EN LA INVERSIÓN EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA:** (QUE ES MUY IMPORTANTE y de seguro será el foco de muchas presentaciones en esta comisión)

Invito a considerar tres fuentes de innovación, que es preciso abordar de manera **coordinada, sistémica** y siempre considerando horizontes de **corto y largo plazo**. Estas fuentes son:

- * **CIENCIA Y TECNOLOGÍA,**
- * **DISEÑO, Y**
- * **MODELOS DE NEGOCIOS**

QUE JUNTAS SON DINAMITA (Ejemplo, el primer iPhone).

- Quisiera poner un énfasis especial en el potencial que tiene para nuestro país, la **INNOVACIÓN BASADA EN DISEÑO**, desgraciadamente una muy incomprendida y rezagada en nuestro medio.

El DISEÑO es una disciplina que ha tenido una evolución MUY radical como disciplina, y ha jugado un rol fundamental en el desarrollo económico de varios países europeos y asiáticos. Implica creación de valor, pero con niveles de inversión, riesgo, tiempo de rédito y participación de las más diversas profesiones y tamaño de emprendimientos y de empresas.

- Ejemplo: **DESIGN COUNCIL**, institución público-privada creada tras la Segunda Guerra Mundial, ha estado en el corazón del desarrollo de las **INDUSTRIAS CREATIVAS** que vincula fundamentalmente el desarrollo de las Artes y la Cultura con el EMPRENDIMIENTO. Representa una actividad de 92.000 millones de libras esterlinas al año en GB. En Chile, las industrias creativas recién empiezan a organizarse y hasta ahora, más que un desarrollo de una asociación con emprendimiento, la tradición todavía es “que el fisco ponga más plata”.

NECESITAMOS A CHILE ENTERO EMPAPADO E INSPIRADO POR UNA CULTURA DE CREATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR

De la que deben ser actores y actrices todas las profesiones, todas las sensibilidades, todos los diversos talentos, cada región, cada rincón de nuestra tierra y nuestros mares. Cada expresión de nuestras culturas.

- En el último par de décadas **HA HABIDO IMPORTANTES CAMBIOS EN EL ECOSISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN, EN SUS TRES**

ÁMBITOS PRINCIPALES: LA ACADEMIA, EL SISTEMA PRIVADO Y EL SISTEMA PÚBLICO.

- INNOVAR BIEN ES UN TEMA QUE PASA POR LA **EDUCACIÓN**: Por definir **QUÉ NECESITAMOS SABER** y **QUIEN NECESITAMOS SER**, a nivel individual y colectivo; desde el jardín infantil, la educación primaria y secundaria, la educación técnico profesional y la universitaria.
- **LA INNOVACIÓN DEBE ABORDARSE DE MANERA SISTÉMICA**, los distintos **NODOS** de la sociedad y las **RELACIONES** entre éstos, y todo ello sin perder de vista la premisa que nos legó el gran Humberto Maturana: *“Para innovar bien, hay que tener claridad respecto de aquello que necesitamos conservar”*.
- **SOMOS INTERDEPENDIENTES**, desde el más poderoso al más modesto habitante de nuestra tierra. Yo dependo de ti y tú dependes de mi. Por eso, me ilusiona la idea de proponer en alguna parte de nuestro texto constitucional, una declaración inaugural que diga:

“NACEMOS LIBRES, DIGNOS E INTERDEPENDIENTES”

Ser y sentirse innovadores, no se reduce a ser más productivos, toca también la dimensión de la DIGNIDAD. Innovar, sentirse innovador(a), o sea de contribuir a la creación de valor, es algo que dignifica a todos los seres humanos.

- Generar construcción de valor de manera creativa, inclusiva y sostenible. **INSPIARNOS, INCLUIRNOS, INNOVARNOS** (como reza en su origen la Fundación 3xi) es un noble desafío para un Chile animado con un nuevo contrato social.

- Les deseo MUCHO ÉXITO en el importante rol de esta comisión.
Quedo atento a la posibilidad de profundizar en este tema, de así requerirlo la dinámica del trabajo de esta Comisión
- MUCHAS GRACIAS