

MINUTA

ANTECEDENTES SOBRE LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO DE ALIMENTOS PARA EL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN

7 de enero de 2022

Introducción

Este documento tiene por objeto entregar antecedentes sobre el papel que juega el comercio en general y los supermercados en particular en el acceso de las personas a la alimentación. Considerando lo anterior, se presentan principios generales a tomar en cuenta en la nueva Constitución para permitir que, efectivamente, se materialice el acceso a alimentos y así, el derecho a la alimentación.

Adicionalmente, se resumen iniciativas de desarrollo de proveedores de los supermercados chilenos, dando cuenta de la vigencia e importancia de las prácticas de desarrollo e inclusión de proveedores locales que se llevan a cabo en nuestro país.

Contenidos

I. Antecedentes

1. El rol del comercio en el acceso a la alimentación.
2. El impacto de los supermercados en aumentar el acceso a la alimentación.
3. La industria de supermercados en Chile y su rol en el abastecimiento.
4. Iniciativas de los supermercados chilenos para el desarrollo de los productores locales.
5. Aportes de la industria chilena de supermercados a la calidad de la nutrición.

II. Principios generales para materializar el derecho a la alimentación

III. Referencias

I. Antecedentes

1. El rol del comercio en el acceso a la alimentación

La cadena de abastecimiento de alimentos comprende todas las actividades que movilizan los alimentos desde la producción a su consumo, incluyendo la producción, el almacenamiento, la distribución, el procesamiento, el envasado, el comercio al detalle y la venta final. Junto a los demás componentes de los sistemas alimentarios -el ambiente alimentario y el comportamiento de los consumidores-, influye en la capacidad de las personas de adoptar dietas sostenibles¹. Como se verá a continuación, la cadena de abastecimiento de alimentos impacta directamente en dos variables claves para la alimentación de las personas: el acceso y el valor de los alimentos.

La importancia del comercio de alimentos ha sido reconocida por distintos representantes de organizaciones internacionales, como es el caso del ex director general adjunto de la Organización Internacional del Comercio quien declaró que “es importante entender que el comercio internacional de alimentos no es un lujo. La circulación de alimentos desde las zonas de nuestro planeta donde hay excedentes de alimentos a las zonas donde hay déficit es absolutamente esencial para la seguridad alimentaria mundial” (Wolff, 2020)². Es decir, el comercio de alimentos es indispensable para lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 2, denominado Hambre Cero, especialmente después de la pandemia por Covid 19 que ha impactado negativamente en el acceso a alimentos.

Gracias al aumento de la productividad y al comercio de alimentos, “A pesar de que la población mundial se ha duplicado en los últimos 50 años [...], la proporción de la población mundial que sufre de inseguridad alimentaria y nutricional se redujo sostenidamente, bajando de un 15% en 2000 a alrededor del 9% en 2020.” De hecho, “[...] hoy la causa fundamental del hambre no es que no haya alimentos disponibles, sino que se debe a la pobreza³” (OCDE, s.f).

En efecto, el comercio internacional de alimentos sigue siendo relevante para los países con recursos limitados y que dependen en gran medida de la importación de productos alimentarios básicos. De cara al cambio climático en curso, es relevante mencionar que “en un país que padece disminuciones en su producción por un déficit debido a condiciones meteorológicas adversas, el comercio puede contribuir a la seguridad alimentaria en términos de disponibilidad y acceso” (OECD-FAO, 2021, pág.61).

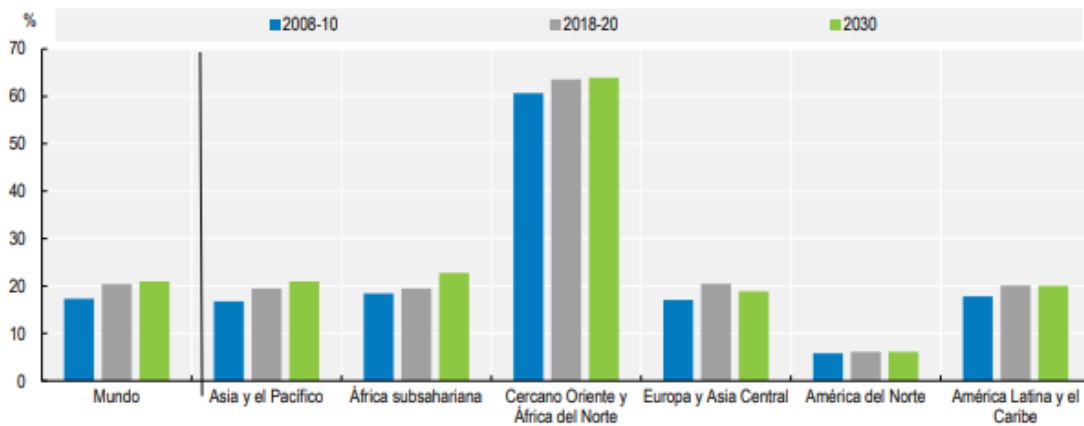
¹ La cadena de abastecimiento de alimentos es uno de los tres componentes de los sistemas alimentarios, los que además están compuestos por el ambiente alimentario (definido como el contexto físico, económico, político y sociocultural en el cual los consumidores interactúan con el sistema de alimentario para adquirir, preparar y consumir alimentos), y el comportamiento de los consumidores (reflejado en las decisiones hechas por los consumidores sobre qué alimentos adquirir, almacenar, preparar y comer).

² Alan WM. Wolff, director general adjunto de la Organización Internacional del Comercio (OMC) desde octubre de 2017 hasta marzo de 2021.

Tal como lo muestra el siguiente gráfico, se espera que la proporción de calorías importadas en el consumo total de calorías se establezca en torno al 20% en el mundo, aunque con diferencias entre las regiones, como lo muestra la región del Cercano Oriente y el Norte de África, la cual se proyecta que alcanzará el 64% (OCDE-FAO, 2021, pág. 63).

Gráfico 1

Figura 1.29. Importaciones como porcentaje de la disponibilidad total de calorías para determinadas regiones



Nota: calculado a partir del contenido calórico promedio de los productos básicos incluidos en las *Perspectivas*. Obsérvese que las importaciones incluyen forraje y la disponibilidad abarca el procesamiento de productos básicos que pueden reexportarse. Las importaciones incluyen el comercio intrarregional pero excluyen el comercio intracomunitario europeo.

Fuente: OCDE/FAO (2021), "OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas", *Estadísticas de la OCDE sobre agricultura* (base de datos), <http://dx.doi.org/10.1787/agr-outl-data-en>.

Por otra parte, como se expresa en la publicación fruto de la colaboración entre la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), "Perspectivas agrícolas 2021-2030", las exportaciones tienen un rol relevante para muchos países en el desarrollo de la producción agrícola. En concreto, "Para 2030, se prevé la exportación del 34% de la producción agrícola de América Latina y el Caribe. Habida cuenta de las crecientes disparidades entre las regiones, el uso de políticas restrictivas en materia de comercio (por ejemplo, restricciones a la exportación y a la importación) podría tener efectos perjudiciales para la seguridad alimentaria y la nutrición a nivel mundial, así como para los medios de vida de los agricultores" (OCDE-FAO, 2021, pág. 19).

El comercio permite a las personas acceder a alimentos que no son fácilmente producidos donde viven o que están menos disponibles en alguna temporada en particular. El intercambio mundial aumenta la diversidad de la oferta de alimentos y el acceso a alimentos de temporada durante todo el año. También hace que los alimentos sean menos

costosos a través de mejoras en eficiencia y competencia (High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition [HLPE], 2017). A su vez, los menores costos de alimentos e insumos para animales importados pueden incrementar el acceso a fuentes de proteínas y aumentar su ingesta, que es importante en lugares con altas tasas de desnutrición (Thow, 2009, pág. 2150–2158).

Estudios del Banco Mundial concluyen que la apertura comercial es relevante para garantizar la seguridad alimentaria mundial y que, si uno se centra en los distintos pronósticos actuales sobre el crecimiento de la población mundial, el principal desafío es asegurar que las zonas con mayor déficit de alimentos sean abastecidas eficientemente por los territorios con excedentes de alimentos a precios que estén al alcance de la población de menores ingresos. En los próximos años, para los países en desarrollo, este desafío seguirá representando un importante problema económico. Respecto a lo anterior, cabe mencionar que las medidas de política comercial que intentan aislar los mercados nacionales de alimentos de la fluctuación de los precios internacionales no solo son inútiles, sino que también son posiblemente contraproducentes (Banco Mundial [BD], 2015)⁴.

2. El impacto de los supermercados en aumentar el acceso a la alimentación

En el mundo, ha habido tres olas de difusión de los supermercados como canal de distribución de alimentos, como se resume en la siguiente tabla.

Tabla 1

Tres olas de difusión de los supermercados		
Periodo	Países/regiones	Crecimiento de las ventas minoristas de participación promedio de los supermercados
La primera ola comenzó a principios de los 90's.	Gran parte de América del Sur, Asia oriental (excluyendo a China) y Sudáfrica.	Desde cerca del 10 por ciento en los 90's hasta alrededor de 50-60 por ciento a mediados de los 2000.
La segunda ola comenzó a mediados o fines de los 90's.	México, Centroamérica y gran parte del sudeste de Asia.	Desde 5-10 por ciento en 1990 hasta 30-50 por ciento a mediados de los 2000.
La tercera ola comenzó a fines de los 90's principios de la década de 2000.	China, India y Vietnam.	Alcanzó alrededor del 2-20 por ciento a mediados de los 2000; las ventas de los supermercados crecen entre un 30-50 por ciento anual.

Nota: (Reardon, T. y Gulati, A., 2008). Traducción libre.

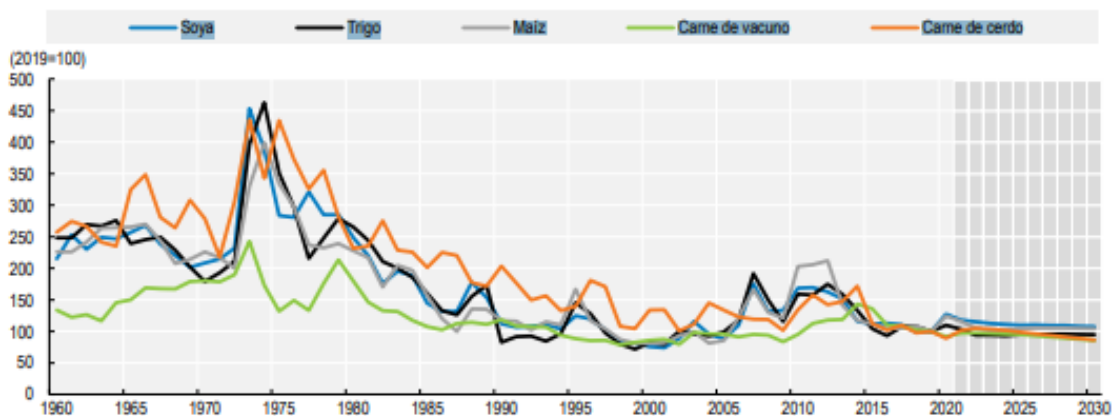
⁴ Traducción libre.

En general, la comercialización de alimentos es una actividad económica de muy bajo margen. Un supermercado promedio tiene un margen de ventas de 2%, es decir, de cada 100 pesos de venta, solamente 2 son utilidad (Dorfman, J., 2013).

Así, el desarrollo y expansión de este canal de comercialización ha contribuido, junto con los aumentos de productividad en la producción de alimentos, a una disminución de los precios reales de los alimentos, como se ejemplifica en el gráfico a continuación:

Gráfico 2

Figura 1.32. Evolución a largo plazo de los precios de los productos básicos, en términos reales



Nota: los datos históricos de la soya, el maíz y la carne de vacuno se tomaron del Banco Mundial, "World Commodity Price Data" (1960-1989). Los datos históricos de la carne de cerdo provienen de las estadísticas rápidas del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA QuickStats), (1960-1989).

Fuente: OCDE/FAO (2021), "OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas", Estadísticas de la OCDE sobre agricultura (base de datos), <http://dx.doi.org/10.1787/agr-outl-data-en>.

Si bien estas proyecciones no se cumplieron en el año 2021 debido a los impactos en producción, comercio, y consumo de alimentos durante la pandemia por Covid-19 y se han observado aumentos de precios, "Se prevé que la actual subida de precios sea temporal; las tendencias fundamentales auguran un descenso de los precios reales a medio plazo" (OCDE-FAO, 2021)⁵.

En términos concretos, los estudios internacionales concluyen que "los supermercados tienden a cobrar menores precios a los consumidores y a ofrecer una mayor diversidad de productos y de mayor calidad que los canales tradicionales de venta – estas ventajas competitivas les permiten desarrollarse ganando participación de mercado". Y, "en la mayoría de los países los supermercados ofrecen menores precios al principio en los segmentos de alimentos procesados y semi- procesados, pero reciente y principalmente en los países en que hubo la primera y segunda ola de expansión, los precios de supermercados

⁵ Disponible en el resumen de "Perspectivas agrícolas 2021-2030 de la OCDE-FAO, (2021)": <https://www.fao.org/3/cb5339es/cb5339es.pdf>

para frutas frescas y vegetales han sido más bajos que los del comercio tradicional (excepto en India)”. En cuanto a los segmentos de la población que se benefician de estas reducciones de precios, “primero son las clases medias las que acceden a ahorros por menores precios de alimentos, pero la expansión de los supermercados a sectores urbanos de menores ingresos y ciudades de menor tamaño o rurales, tiene un impacto positivo en la seguridad alimentaria en consumidores de bajos ingresos” (Reardon, T., y Gulati, A., 2008)⁶.

3. La industria de supermercados en Chile y su rol en el abastecimiento

En Chile, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por su sigla en inglés) estima que “la inseguridad alimentaria afecta a 1 de cada 5 personas. Afecta más a los hogares de menores ingresos” (FAO,2021)⁷. En este contexto, los supermercados cumplen un papel fundamental en el abastecimiento de bienes que son esenciales para las familias. En promedio, los chilenos van al supermercado cada 5,3 días o realizan 67 visitas al año (Aránguiz, 2017) para adquirir alimentos y otros productos de primera necesidad.

En Chile la expansión de los supermercados como canal de distribución de alimentos ocurrió en la primera ola, la década de los 90, trayendo consigo los beneficios de las economías a escala en la comercialización y las innovaciones en logística, distribución, y control de inventarios. Esto no solamente amplió la variedad de productos al alcance de las personas -un supermercado promedio maneja entre 20 mil y 25 mil productos o “unidades de cuenta de stock” (SKU, por su sigla en inglés)-, sino que, en línea con los resultados vistos en otros países, en el caso chileno hay evidencia de que la expansión del canal moderno de comercialización de alimentos, en específico de cadenas de supermercados que contaban con centros de distribución, ha hecho caer el precio relativo de los alimentos e intensificó la competencia en precios (Díaz et al, 2009).

Actualmente hay alrededor de 1.400 locales de supermercados a lo largo del país, los que conforman una industria muy diversa en tamaño, ubicación, y otros atributos que ofrecen a las personas⁸. Estas visitan los locales no para comprar uno o dos productos, sino que una canasta de productos, canasta que varía de visita en visita. Los supermercados no proveen simplemente un conjunto de bienes, sino que un servicio: la disposición de un gran número de productos disponibles para la venta, juntos en una configuración espacial y lugar conveniente, con énfasis en la calidad, el servicio, la posibilidad de comprar todo lo que se

⁶ Traducción libre.

⁷ Presentación de FAO sobre “El Derecho a la Alimentación Adecuada en la nueva Constitución de Chile” en una audiencia pública sostenida el martes 7 de diciembre de 2021 con la Comisión de Derechos Fundamentales de la Convención Constitucional de Chile.

⁸ Son asociados de Supermercados de Chile A.G.: Cencosud, Supermercados Cugat, Supermercado La Colchagua, Supermercados La Fama, Hiperpatagónico, Supermercados Iguazú, La Oferta, Supermercado Rofil, Supermercados Romanini, SMU, Tottus, Supermercados Único, y Walmart. Estas empresas, en su conjunto, alcanzan una cobertura que supera el 90% de la población.

necesita en un solo lugar, y la experiencia global de compra. La naturaleza de esta experiencia es que es altamente diferenciada, y no hay dos locales que provean la misma combinación de ubicación precios, selección, calidad y otros atributos, todos factores que influyen en las elecciones de los consumidores (Basker, E. y Noel, M., 2012).

En la actualidad, la relevancia de los supermercados para el abastecimiento de la población ha quedado en evidencia tanto durante los hechos violentos de octubre de 2019 como durante la pandemia por Covid-19, y en los tiempos de movilización y paro de los camioneros.

4. Iniciativas de los supermercados chilenos para el desarrollo de los productores locales

Si bien la expansión de los supermercados reduce precios para los consumidores y permite a los productores de alimentos acceder a mercados de alimentos diferenciados por calidad y aumentar ingresos, por otra parte, puede crear desafíos para pequeños comercios, agricultores, y productores que no están equipados para hacer frente a la nueva competencia y los requisitos de aseguramiento de calidad y trazabilidad de los supermercados. Así, se ha acuñado el término “competitividad con inclusión”, como el tipo de políticas que los gobiernos pueden impulsar para apoyar tanto a los comercios tradicionales como a los agricultores pequeños (Reardon, T y Gulati, A., 2009).

En Chile, y como complemento a las políticas de Estado, la propia industria ha implementado una serie de iniciativas de desarrollo de proveedores locales, enfocados además particularmente en emprendedores y Pymes. A continuación se presentan algunos ejemplos.

- **Cencosud**⁹: implementó un programa para el desarrollo de Emprendedores y Mypes a través de 4 ejes de acción: 1) Mejoras en procesos e implementación del Portal Nuevos Negocios, para facilitar el acceso de emprendedores; 2) Condiciones Comerciales diferenciadas para Mypes. 3) Escuela Proveedores: un Programa de Capacitación Empresarial de 40 horas en modalidad on-line y gratuito para proveedores seleccionados, que en enero de 2022 Cencosud comienza a implementar junto a INACAP; y 4) Comunicación y posicionamiento, que busca dar a conocer a este grupo de proveedores a los clientes a través de distintas acciones de marketing. Con todo esto, Supermercados Cencosud busca facilitar el acceso a Emprendedores y Mypes favoreciendo el desarrollo y crecimiento de éstas. Un ejemplo de esto es el trabajo con pescadores artesanales y limoneros de pica o proveedores de carne regenerativa, quesos maduros o hamburguesas congeladas rellenas.

⁹ <https://portalnuevosnegocios.cencosud.com/es>

- **Tottus¹⁰**: en alianza con Mallplaza, está incorporando en sus locales en las regiones de Coquimbo, O'Higgins y Metropolitana, productos de emprendimientos locales de las respectivas zonas, tales como huevos de codorniz, papayas, zapallos y elaboraciones gourmet, respecto a lo cual se ha informado que permite que emprendedores ofrezcan sus productos en el constante flujo de clientes que acuden al supermercado.
- **Unimarc¹¹**: 100% Nuestro de Unimarc es el programa de apoyo a pequeños proveedores locales, pionero en la industria chilena, que busca rescatar los sabores y productos típicos de cada región, potenciando a los emprendedores nacionales a través de la incorporación de sus productos al surtido de las salas de venta. A nueve años de su creación más de 380 proveedores han aportado a la oferta de la supermercadista con novedosos productos: alimentos, bebestibles y otros productos de origen local, 100% chilenos y con altos estándares de calidad. Actualmente el programa cuenta con más de 660 productos, como chumbeques, licores, charqui, miel, verduras, mermeladas, condimentos y cecinas artesanales, entre muchos otros.
- **Walmart Chile¹²**: durante el año 2020 implementó la iniciativa “Soy Pyme” para promover el trabajo de las Pequeñas y Medianas Empresas en sus supermercados de Arica a Punta Arenas y también en su plataforma de comercio electrónico. Además, implementaron el “Programa Potencia Chile para Pymes” en el que buscan acompañar, potenciar y sumar a distintas Pymes del país como proveedoras de productos para la venta en sus salas de venta y canales digitales, a través de un programa a distancia que les otorga nuevas herramientas para explotar al máximo sus capacidades.
- **Supermercados Único**: ha fomentado de manera constante la producción de alimentos frescos y otros productos por parte de proveedores locales en y en los alrededores de las comunas donde cuenta con locales -Mulchén, Laja, Los Ángeles, Santa Bárbara y Angol- con un 100% de aprovisionamiento local en algunas categorías de productos, tales como frutas, verduras y carnes¹³. También ha firmado convenios con los Centros de Educación y Trabajo de Gendarmería de Chile de Angol y Vilcún, promoviendo el trabajo de presonas cumpliendo condena en el rubro de la producción de alimentación o servicios relacionados.

¹⁰ <https://www.eldinamo.cl/pais/2021/11/08/tottus-y-mallplaza-colaboran-para-incorporar-en-sus-tiendas-productos-de-emprendimientos-locales/>

¹¹ https://locales.unimarc.cl/pyme/mobile/yo-compro-lo-nuestro?gclid=Cj0KCQiAnuGNBhCPARIsACbnLzruC5pXiQu5YABRLsnDJf3iTiAEDb7q4xCZDTmFfrpiKb1yqQck5VAaAqBCEALw_wcB

¹² <https://www.walmartchile.cl/contenidos/proveedores/programasdeapoyoapymes/>

¹³ La Tribuna, 15 de enero de 2018, disponible en <https://www.pressreader.com/chile/la-tribuna-los-angeles-chile/20180115/281672550349840>

5. Aportes de la industria chilena de supermercados a la calidad de la nutrición

En materia de calidad de los alimentos, como ya se comentó, los supermercados cuentan con requisitos de aseguramiento de calidad y trazabilidad que implican mayores estándares de seguridad y que reducen los riesgos de enfermedades, contaminación y presencia de químicos prohibidos.

Por otra parte, hay evidencia que la compra y preparación de alimentos en casa en general tiene una calidad nutricional mejor que la comprada en lugares de consumo de alimentos preparados (Guthrie, J., 2012).

Sin embargo, Chile, al igual que diversos países, está experimentando lo que se ha denominado una “transición nutricional”, término que se refiere a los cambios en estilos de vida y patrones de dieta generados por la urbanización, el ingreso de las mujeres al mundo laboral formal, la globalización y el crecimiento económico, y el consecuente impacto en la nutrición e indicadores de salud. En la medida que los países se urbanizan y reducen la pobreza, en general, la obesidad aumenta (HLPE, 2017). Así, Chile ha podido reducir la desnutrición o el deficiente consumo de micronutrientes propios de sistemas alimentarios tradicionales, y se encuentra hoy lidiando con la obesidad y sus impactos en la salud, situación que afecta a prácticamente un 40% de la población según la última Encuesta Nacional de Salud, de 2017.

Tal como ya se mencionó, el Panel de Expertos de Alto Nivel de sobre Seguridad Alimentaria y Nutrición¹⁴ del Comité de Seguridad Alimentaria del Mundo de la FAO, sostiene que las dietas de las personas son el resultado de un conjunto diverso y amplio de factores y que interactúan dentro de los sistemas alimentarios, sistemas que están compuestos de tres elementos: (i) el canal de distribución de alimentos, (ii) el ambiente alimentario, y (iii) la conducta de los consumidores. De acuerdo al Panel, hay cinco principales categorías de factores que generan cambios y que influyen la nutrición y las dietas: factores biofísicos y medioambientales; de innovación, tecnología e infraestructura; políticos y económicos; socio-culturales; y demográficos. Además, el Panel concluye que hay numerosos programas prometedores y políticas para reducir la carga de la malnutrición sobre la salud y que están actualmente siendo implementados como pilotos, testeados y/o escalados.

Los sistemas alimentarios presentan múltiples puntos de intervención, ya sea en la cadena de abastecimiento, dentro de los ambientes alimentarios, o relacionados con la conducta de los consumidores. Al respecto, la OCDE analiza el conocimiento existente sobre la efectividad de instrumentos de política pública para abordar la malnutrición (Giner, C., y Brooks, J., 2019).

¹⁴ HLPE. 2017. Nutrition and food systems. A report by the High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition of the Committee on World Food Security, Rome.

A grandes rasgos, en Chile se han emprendido los cuatro tipos de iniciativas que la OCDE recomienda para promover elecciones de alimentación más sanas, considerando la evidencia disponible. El primer tipo busca influir en las elecciones de las personas. Programas como el Elige Vivir Sano y el Plan Contrapeso de la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas, y los cambios nutricionales emprendidos por esta última en 2021 en su Programa de Alimentación Escolar (Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas [Junaeb], 2021) que tiene una cobertura de 730 mil estudiantes de básica y media a nivel nacional, sumado a la limitación de la venta en colegios de productos altos en nutrientes críticos regulados en la Ley N° 20.606 sobre la composición nutricional de los alimentos y su publicidad, o comúnmente llamada “Ley de Alimentos” o "Ley de Etiquetados", tienen el potencial de impactar la conducta de los consumidores. Un segundo grupo tiene relación con el trabajo con la industria en la reformulación de alimentos y en su etiquetado. En efecto, Ley de Etiquetados ubica a Chile en la frontera en cuanto a políticas obligatorias de etiquetado frontal simple, la que a su vez gatilló la reformulación de alimentos por parte de diversos proveedores.

En relación a este último punto, en el pasado fue exitosa una colaboración público-privada con impacto en el consumo de ciertos ingredientes o nutrientes, y con un menor costo de implementación. Un ejemplo concreto es la reducción del sodio en el pan. Esta iniciativa se basó en estudios empíricos sobre la Carga de Enfermedad realizado entre el Ministerio de Salud y la Pontificia Universidad Católica de Chile, el que identificó en 2011 la hipertensión arterial como el factor de riesgo con mayor mortalidad atribuible en Chile, enfermedad crónica que tenía en dicho año la mayor prevalencia en el país que se relaciona directamente con las altas tasas de mortalidad por infarto al miocardio y accidentes cardíacos. Para reducir el consumo de sodio, el Ministerio de Salud convocó a las industrias del pan a participar de la Estrategia para la reducción del consumo de sal en Chile, y las panaderías de la industria de los supermercados sigue vigente el compromiso voluntario de haber reducir en 50% el contenido de sodio en el pan elaborado por los asociados. Esta reducción se realizó paulatinamente hasta el año 2014, logrando niveles inferiores a 400 mg de sodio por 100 gramos de pan.

Un tercer grupo de iniciativas está constituido por regulaciones más firmes para modificar la conducta de productores y distribuidores, con especial enfoque en los menores edad, tal como lo son las restricciones a la publicidad ya vigentes en Chile de productos que cuentan con sellos de advertencia regulados en la Ley de Etiquetados.

El cuarto y último grupo de iniciativas son las medidas fiscales, incluyendo los impuestos a alimentos que “no son sanos” cuando se consumen en exceso, aún cuando pueden resultar regresivas e ineficaces por el traslado del consumo hacia mercados desregulados. Chile se encuentra entre los 12 países miembros de la OCDE que cuenta con un impuesto de este tipo, específicamente, el Impuesto Adicional a las Bebidas Azucaradas creado en 2014.

Por último, existen una serie de iniciativas del sector privado que complementan las políticas públicas, tales como la Corporación 5 al día, entidad que promueve el consumo de frutas y verduras en nuestro país y de la cual Supermercados de Chile A.G. es socio.

II. Principios generales para materializar el derecho a la alimentación

Como se planteó en las secciones precedentes, el comercio internacional y nacional de alimentos y los supermercados son esenciales para la seguridad alimentaria de los países, por su efecto en reducir precios y aumentar variedad y calidad de alimentos disponibles. Por su parte, la calidad nutricional de la dieta de los chilenos es el resultado de un amplio y diverso conjunto de factores que constituyen los sistemas alimentarios a lo largo de las zonas de nuestro país, algunos de los cuales pueden ser abordados por políticas públicas como las recomendadas por la FAO y la OCDE.

En este contexto, existiendo importantes desafíos para Chile para enfrentar con éxito tanto la desnutrición como la malnutrición, resulta pertinente plantear algunos principios a ser considerados en la redacción de una nueva Constitución para, efectivamente, asegurar el derecho a la alimentación:

- De incluirse el derecho a la alimentación en la Constitución, esta consideración debiese anclarse en el concepto de sustento vital, esto es, enfocado en su dimensión de protección a la vida e integridad humana, y en dar acceso a los nutrientes necesarios para asegurar un desarrollo físico y mental adecuado de todas las personas, sin hacer diferencias socioculturales, es decir, sin distinciones.
- La Constitución no debiese limitar el origen de dichos alimentos, considerando que las naciones son parte de un sistema alimentario global que permite producir y dar acceso a toda la población del mundo, y de la cual Chile forma parte. En nuestro país, cifras dadas a conocer por FAO (2020) recuerdan que subsiste la inseguridad alimentaria moderada o severa para 2,9 millones de personas, y 700 mil personas padece inseguridad alimentaria severa, números que todavía no reflejaban los impactos de la pandemia por Covid. El comercio permite tener acceso y reducir los precios de los alimentos, por lo que es una palanca clave para materializar el derecho a la alimentación.
- Lograr esos beneficios del comercio y la asignación de recursos más acertada para la generación del mayor valor social posible requiere, a su vez, que los mercados nacionales e internacionales no sufran restricciones que distorsionen las señales que arrojan los precios, tales como prohibiciones, gravámenes, o cuotas de importación de ciertos productos, políticas que es sabido generan resultados adversos y contraproducentes¹⁵.

¹⁵ Ver Gillson, Ian, and Amir Fouad, eds. 201, Banco Mundial, y FAO https://www.fao.org/3/ca9692en/online/ca9692en.html#chapter-executive_summary

- A su vez, la materialización del derecho a la alimentación, incluyendo su calidad, debe quedar radicado en el ámbito de las políticas públicas dirigidas tanto a permitir el acceso a la alimentación como a mejorar la calidad nutricional resultante de las decisiones de las personas. Tal como propone la FAO, existen una serie de políticas públicas que pueden contribuir a reducir el costo de alimentos nutritivos y asegurar el acceso a dietas saludables, algunas de las cuales ya existen en Chile y pudiesen ser perfeccionadas o complementadas, entre ellas, el aumento de la productividad de la agricultura en la generación de alimentos nutritivos; la inversión en infraestructura de riego, almacenamiento, transporte y logística; la reducción de pérdida de alimentos; la reducción de la pobreza y la generación de empleos; y políticas de protección social sensibles a la nutrición, tales como subsidios para alimentación y programas de alimentación escolar.

III. Referencias

Aránguiz, C. (2017). Chilenos tienen el promedio más alto de visitas y gasto en supermercados en la región. América Económica. <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/chilenos-tienen-el-promedio-mas-alto-de-visitas-y-gasto-en-supermercados-en-la>

Basker, E. y Noel, M. (2012) Competition Challenges in the Supermarket Sector with Application to Latin American Markets, diciembre de 2012, Supermarket Sector Report, Fiscalía Nacional Económica de Chile. <https://www.fne.gob.cl/wp-content/uploads/2013/12/Competition-Challenges-in-the-Supermarket-Sector.pdf>

Díaz, Galetovic y Sanhueza. (2009). Entrada, concentración y competencia: supermercados en Chile 1998-2006. Revista Estudios Públicos N° 115.

Dorfman, J. (2013) Food Retailers, cap. 13, Economics and Management of the Food Industry. Routledge.

FAO. (2020). Naciones Unidas: aumenta la inseguridad alimentaria en Chile. 13 de julio de 2020. <https://www.fao.org/chile/noticias/detail-events/es/c/1298013/>

FAO. (2021). El Derecho a la Alimentación Adecuada en la nueva Constitución de Chile. Audiencia Pública, Comisión de Derechos Fundamentales, Convención Constitucional de Chile. Martes 7 de diciembre de 2021. https://www.cconstituyente.cl/comisiones/verDoc.aspx?prmID=1073&prmTipo=DOCUMENTO_COMISION

Gillson, Ian, and Amir Fouad, eds. 2015. Trade Policy and Food Security: Improving Access to Food in Developing Countries in the Wake of High World Prices. Directions in Development. Washington, DC: World Bank. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/203531468330023474/pdf/92647-REPLACEMENT-Trade-Policy-and-Food-Security.pdf>

Giner, C. and J. Brooks (2019-10-28), "Policies for encouraging healthier food choices", OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers, No. 137, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/11a42b51-en>

Guthrie, J. (2012), Nutritional Quality of Food Prepared at Home and Away From Home, 1977- 2008. https://www.ers.usda.gov/webdocs/publications/43698/34513_eib-105.pdf?v=0 (ultimo acceso 29 de diciembre de 2021).

HLPE. 2017. Nutrition and food systems. A report by the High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition of the Committee on World Food Security, Rome. <https://www.fao.org/3/i7846e/i7846e.pdf>

Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas. (2021). Leche líquida, innovación gastronómica y productos locales: los cambios en el Programa de Alimentación Escolar de Junaeb. Ministerio de Educación de Chile. 21 de octubre de 2021. <https://www.junaeb.cl/archivos/74196?lang=en>

OCDE. (s.f.). ¿Cómo alimentarnos en el mundo hoy en día? Alimentación y agricultura: una (muy) breve historia. <https://www.oecd.org/agriculture/entendiendo-el-sistema-alimentario-global/como-alimentamos-al-mundo-hoy-en-dia/>

OCDE/FAO. (2020). Perspectivas Agrícolas 2020-2029, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/a0848ac0-es>.

Reardon y Gulati (2009) The supermarket revolution in developing countries: Policies for "competitiveness with inclusiveness" <https://www.semanticscholar.org/paper/The-supermarket-revolution-in-developing-countries%3A-Reardon-Gulati/8873d05b8616329374a6fb0f222109798a4673a6>

Reardon, T y Gulati, A. (2008). The Supermarket Revolution in Developing Countries Policies for "Competitiveness with Inclusiveness". International Food Policy Research Institute [IFPRI]. Michigan State University. <http://ebrary.ifpri.org/utills/getfile/collection/p15738coll2/id/10353/filename/10354.pdf>

Thow AM. Trade liberalisation and the nutrition transition: mapping the pathways for public health nutritionists. Public Health Nutr. 2009 Nov;12(11):2150–8. <https://www.cambridge.org/core/journals/public-health-nutrition/article/trade-liberalisation-and-the-nutrition-transition-mapping-the-pathways-for-public-health-nutritionists/99BA6E944B2D487297904C9FFF55D7A0>

Wolff WM, Alan. (2020). "Diálogos sobre el comercio: alimentos". Organización Mundial del Comercio. https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/ddgaw_30apr20_s.htm