



Consejo Nacional de Televisión

M. Carolina Cuevas M.
Presidenta Consejo Nacional de Televisión

06-enero-2022

LA MISIÓN DEL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

El Consejo Nacional de TV creado en el año 1970 a través de sus facultades y deberes, impuestos por la ley N°18.838 y la Constitución, trabajan para resguardar la garantía constitucional de la libertad de expresión y velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión para que se respeten la dignidad de las personas, la protección de la niñez, el pluralismo y la democracia, entre otros.

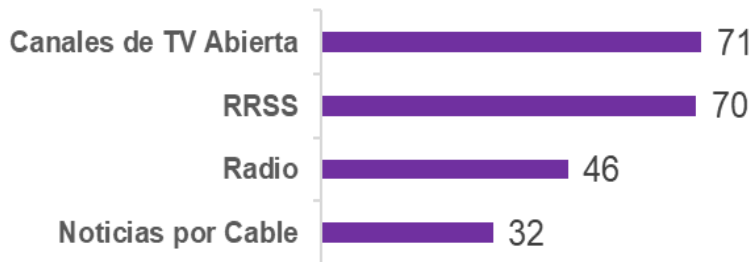
¿POR QUÉ EL CNTV
DEBE TENER
AUTONOMÍA Y
RANGO
CONSTITUCIONAL?

- 1 Debido a la relevancia de la TV como medio de comunicación masivo que posibilita el “**derecho a estar informado**” y a acceder a contenidos culturales y de entretenimiento entre otros.
- 2 Debido a que el CNTV debe velar por el derecho constitucional de la “**libertad de expresión**” y su adecuado ejercicio

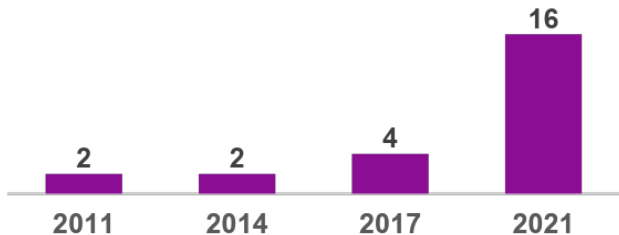
1

LA IMPORTANCIA DE LA TV COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVO

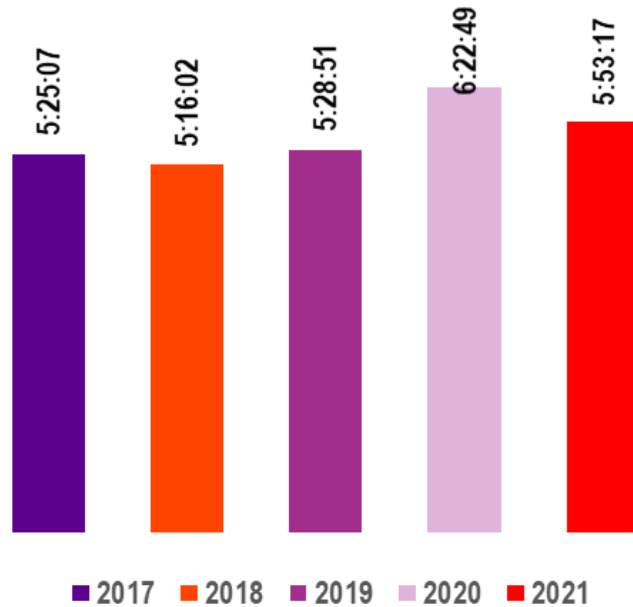
¿Cuáles de estos medios usa para informarse?



Evolución de los canales regionales de TV ante la pregunta ¿qué medios usa para informarse?



Consumo promedio diario por persona que ve Televisión (medido en horas)



LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN ES UNO DE LOS PILARES DE LA DEMOCRACIA

Está consagrada en los pactos internacionales suscritos por Chile, en la Constitución Política de la República, en la Ley de Libertades de información y Ejercicio del Periodismo.

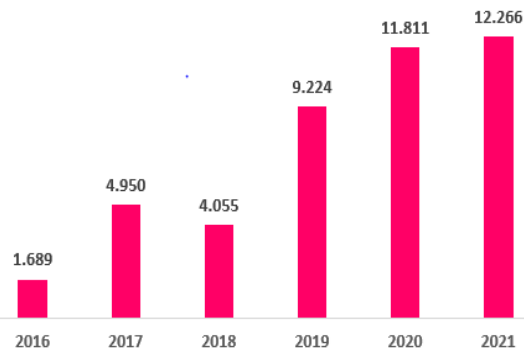
**Declaración Universal de
Derechos Humanos de las
Naciones Unidas - Art 19**

**Constitución Política de
Chile - Art 19, N° 12**

**Convención Americana de
Derechos Humanos- Art 13**

FUNCIONES DEL CNTV

Denuncias recibidas



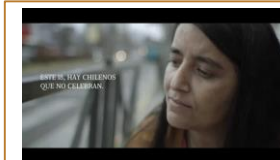
Fondo CNTV y CNTV Kids



- 540 series de adultos
- 268 series de niños



Estudios



Campañas utilidad

F E R L A E N C J T O R A L	#FranjaElectoral: Cantidad de mensajes				Twitter	CNTV	
	Franja Primera Vuelta (28 días)		Franja Segunda Vuelta (12 días)			Facebook	Instagram
	RESULTADOS	INTERACCIONES	RESULTADOS	INTERACCIONES			
	127.351	360.951	114.494	399.111			
	2.788	643.493	565	402.962			
	1.146	802.398	345	733.345			



Concesiones

- 226 concursos desde el año 2017.
- 81 nuevas concesiones (82% son regionales, locales y comunitarias).

Must Carry (obligación de "portar")



TV Digital



DESAFÍOS DEL CNTV HACIA EL FUTURO

- Convergencia de los medios.
- Escenario mundial dominado por las tecnologías de la información y las redes sociales.
- Regulación de servicios versus la regulación de tecnologías.

El CNTV tiene el desafío de abordar las nuevas formas de comunicación audiovisual.

CONCLUSIONES

**EL DERECHO A LA LIBERTAD
DE EXPRESIÓN
CONSAGRADO EN LA
CONSTITUCIÓN**

**CNTV COMO ORGANISMO
QUE VELA POR LA
LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y
SU ADECUADO EJERCICIO**



ANEXO: EL ALCANCE DE LA REGULACIÓN EN PAÍSES OCDE

Al analizar 20 países de la OCDE, se observa el tipo de regulación que tienen donde prácticamente el 100% regula TV y Radio y países como Alemania, Bélgica poseen un alcance convergente.

PAÍS	ORGANISMO(S)	AÑO CREACION	INDEPENDENCIA	TV	RADIO	INFRAEST RUCTURA	REDES	MEDIOS ON LINE	OTROS
ALEMANIA	DLM	2004	Independientes	X	X	X	X	X	X
AUSTRALIA	ACMA	2005	Independiente	X	X			X	
BÉLGICA	Consejo Superior del Audiovisual	1997	Independiente	X	X	X	X	X	
CANADA	CRTC	1976	Independiente	X	X			X	
CATALUÑA, ES.	Consell del Audiovisual de Catalunya	2000	Independiente	X	X				
CHILE	CNTV	1970	Independiente	X					
COLOMBIA	CRC	1994	Autónoma	X	X		X	X	
DINAMARCA	Radio and Television Board	2011	Independiente	X	X				
ESPAÑA	CNMC	2010	Independiente	X	X				X
ESTADOS UNIDOS	FCC	1934	Independiente	X	X				X
FINLANDIA	TRAFCOM	2014	Independiente	X	X	X	X		
FRANCIA	CSA	1986	Independiente	X	X				
GRECIA	NCRT	2000	independiente	X	X				
HUNGRÍA	NMHH	2010	independiente	X	X	X	X	X	X
ITALIA	AGCOM	1997	independiente	X	X				
JAPÓN	MIC	2002	independiente	X	X				X
MÉXICO	IFT	2014	Autónoma	X	X	X	X	X	
NUEVA ZELANDA	BSA	1989	independiente	X	X			X	
REINO UNIDO	OFCOM	2003	Autónoma	X	X			X	
TURQUÍA	RTUK		Autónoma	X	X	X	X		



Los reguladores en el mundo muestran cómo los países han puesto énfasis en diferentes sectores, sin dejar de tener en cuenta que la regulación debe orientarse al contenido y no a cómo este se distribuye.